

Comunicato Stampa

CONTINUA LA PARTNESHIP DI ROME INTERNATIONAL SCHOOL CON DIGITAL ANGELS

Anche nel 2018, la scuola internazionale prosegue la sua promozione online affidandosi a Digital Angels

ROMA – 15/01/2018 – *Rome International School dal 2011 si affida alla prima agenzia partner di Google di Roma per promuovere la propria offerta formativa. Per il settimo anno consecutivo, Rome International School e Digital Angels lanceranno campagne online su corsi di studio e iniziative della scuola con l'obiettivo di rafforzare la brand awareness ed aumentare gli iscritti all'istituto.*

La scuola d'eccellenza a livello internazionale propone corsi formativi dall'asilo fino al diploma ed è l'unica su Roma a offrire due programmi International Baccalaureate: IB PYP (da 3 a 11 anni) e IB Diploma (16-18 anni) esclusivamente in lingua inglese. Inoltre organizza eventi di presentazione della scuola, come Open Days, Open Mornings e eventi formativi extra-ordinari come il Summer Programme, per cui l'agenzia ha previsto specifiche campagne adv.

Durante tutto l'anno scolastico, invece, Digital Angels pianificherà campagne di Lead Generation su diversi canali: SEM su Google e Bing, Google Display Network e Facebook, sia in italiano sia in lingua inglese, rivolte a un target locale e internazionale:

- *i genitori italiani che ricercano scuole internazionali a Roma;*
- *i genitori expats che vivono in Italia e vogliono offrire ai propri figli un'educazione internazionale;*
- *coloro che risiedono all'estero e, in procinto di trasferirsi a Roma, ricercano una scuola internazionale.*

La geolocalizzazione delle campagne si amplia, perciò, oltre a Roma e Italia, anche a Paesi come Stati Uniti, Regno Unito, Australia e Israele per intercettare questo specifico profilo di utenti.

“Rome International School si rivolge ad un target di nicchia: genitori italiani ma soprattutto stranieri che ricercano un’educazione di alto livello per i propri figli” - dichiara Silvia Macedonio, Account Manager di Digital Angels - "negli anni abbiamo imparato ad intercettare il target anche in modo trasversale, attraverso campagne display rivolte a genitori che vogliono offrire ai propri figli un’educazione di tipo internazionale, ma anche targettizzando le principali community di expats a Roma".

[Digital Angels](#) è un’agenzia di web marketing specializzata in servizi Search, Display, Social Ads, Native Advertising e Programmatic. Offre soluzioni *tailor-made* e capacità tecniche per “mettere le ali” a progetti innovativi e campagne digitali.

Rome International School (RIS) è una scuola internazionale privata a Roma. La scuola offre un’educazione internazionale dai 2 anni fino ai 18 anni, compreso il primo anno di preparazione all’università, totalmente in inglese. La scuola è accreditata con l’università di Cambridge per l’IGCSE.

Ufficio Stampa Digital Angels
press@digitalangels.com
Tel 06 8769 3085
Fax 06 9933 5393

Digital Angels – your web marketing wings
Viale XXI Aprile, 61
00162 Roma
digitalangels.com